

Volume 17 Nomor 1 Edisi Juni 2020

ISSN 0216-1389

SALINGKA

Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra

Majalah *Salingka*

terakreditasi Nomor: 21/E/KPT/2018

Salingka menerbitkan artikel ilmiah primer hasil penelitian dan artikel sekunder konseptual, review buku kebahasaan dan kesastraan yang belum pernah diterbitkan. *Salingka* pertama kali terbit pada bulan Desember 2004, terbit dua kali setahun bulan Juni dan Desember, terbit minimal sekali satu tahun.

Penanggung Jawab

Kepala Balai Bahasa Sumatera Barat

Pemimpin Dewan Redaksi

Eva Krisna

Sekretaris Redaksi

Mulyadi

Anggota Dewan Redaksi

Dini Oktarina (Bidang Bahasa)

Lismelinda (Bidang Bahasa)

Arriyanti (Bidang Sastra)

Fitria Dewi (Bidang Sastra)

Eva Krisna (Bidang Sastra)

Penyunting Ahli

Dr. Sastri Sunarti (Bidang Sastra, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa)

Yulitin Sungkowati, M.Hum. (Balai Bahasa Jawa Timur)

Dr. Abdurrahman (Bidang Sastra, Universitas Negeri Padang)

Dr. Yetty Morelent (Bidang Sastra, Universitas Bung Hatta)

Dr. Wannofri Samry (Bidang Sastra, Universitas Andalas)

Prof. Dr. Yasnur Asri (Bidang Sastra, Universitas Negeri Padang)

Dra. Leni Syafyaha, M.Hum. (Bidang Bahasa, Universitas Andalas)

Dr. Aslinda (Bidang Bahasa, Universitas Andalas)

SALINGKA diterbitkan oleh Balai Bahasa Sumatera Barat

Alamat: Balai Bahasa Sumatra Barat, Simpang Alai Cupak Tengah, Pauh, Padang, 25162

Telepon 0751776789, Faksimile 0751776788

Pos-el: bahasastra@gmail.com

KATA PENGANTAR REDAKSI

Pembaca yang budiman, kami mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT bahwa pada tahun ini *Salingka* telah memasuki era baru dengan terindeks secara daring di *Sinta 3*. Kerja sama tanpa pamrih dari segenap dewan redaksi, bantuan dari berbagai pihak, serta kebijakan dan dorongan moral dari pimpinan telah menjadikan *Salingka* ada hingga saat ini. Kepada semua pihak tersebut, kami menyampaikan terima kasih yang tulus.

Kami menyampaikan terima kasih pula kepada semua penulis yang telah mengirimkan artikel ke meja redaksi *Salingka*. Kami terus mengimbau agar para penulis selalu mengirimkan hasil penelitian dan pemikiran mutakhir dalam bidang kebahasaan dan kesastraan ke laman *Salingka*: salingka@kemdikbud.go.id

Dewan Redaksi

SALINGKA

Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra

DAFTAR ISI

ANALISIS BASIS PERBANDINGAN WACANA IKLAN PRODUK KECANTIKAN DALAM MEDIA TELEVISI INDONESIA DAN PERGERAKAN WACANANYA <i>Basis Analysis of Discourse Comparative of Beauty Product Advertisements in Indonesian Television and It's Discourse Movement</i> Anne Pratiwi, Sawirman, Ike Revita	1—13
MASYARAKAT PRIBUMI PADA MASA PENJAJAHAN BELANDA DALAM NOVEL KISAH TANAH JAWA KARYA MADA ZIDAN DAN BONAVENTURA DE GENTA <i>Inladers in the Netherlands Kolonialism of the Novel Kisah Tanah Jawa by Mada Zidan and Bonaventura De Genta</i> Ferdian Achsan	15—28
NILAI-NILAI PENDIDIKAN KARAKTER PADA WACANA HUMOR KIAI <i>Character Education Values in The Kyai Humor Discourse</i> Hari Kusmanto	29—41
ANALISIS MODUS PADA TINDAK TUTUR MEME DALAM AKUN DAGELAN DI INSTAGRAM <i>The Speech Act of Memes on Dagelan's Instagram Account</i> Benny Mega Wati, Rina Marnita	43—60
RELASI MAKNA PADA FRASA NOMINA BAHASA RUSIA DAN INDONESIA <i>Semantic Relation in Russian and Indonesian Noun Phrases</i> Tri Yulianty Karyaningsih	61—76
ANALISIS TIPE PERGERAKAN WACANA TENTANG NIETZSCHE DI KALANGAN AGAMAWAN DALAM PERSPEKTIF TEORI BREAK <i>Analysis of Nietzsche Discourse Movement in Religious Community in The Perspective of Break Theory</i> Ferri Irawan, Sawirman, Lindawati	77—87
ANALISIS GAYA BAHASA DAN NILAI MORAL PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI SEPANJANG JALAN SOLO-NGAWI <i>Language Style Analisis and Moral Values in Community Service Ads Along Solo-Ngawi Street</i> Aulia Normalita, Dian Uswatun Hasanah	89—100

SALINGKA

Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra

The keywords noted here are the words which represent the concept applied in a writing. These abstracts are allowed to copy without permission from the publisher and free of charge.

Anne Pratiwi, Sawirman, Ike Revita (Program Studi Linguistik Universitas Andalas)
 “Basis Analysis of Discourse Comparative of Beauty Product Advertisements in Indonesian Television and It’s Discourse Movement”

Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, pp. 1—13

This research is a qualitative descriptive research. The data are taken from Citra dan Shinzu’i beauty product advertisements in Indonesian television. The aims of the analysis are to compare and read the movement of Citra and Shinzu’i beauty product advertising. The analysis of discourse comparative is conducted by applying the comparative discourse theory (BREAK). The data are collected by using documentary method and the analysis is conducted by using content analysis method. The result of the analysis shows that the configuration of both discourses has similarity in essence (divergent). Both discourses have essence as media for beauty product promotion. The configuration in spirit shows that both discourses have difference motif (convergent). Primary discourse promotes the identity of the product as natural beauty Indonesian women. Secondary discourse promotes the identity of the product as natural beauty of Japanese women. The essence and the spirit of the discourse show the type of the discourse movement which is called convergent divergent (CODI).

Keywords: advertisement, beauty products, discourse comparison

Ferdian Achsani (SMP N 1 Weru Kabupaten Sukoharjo)

“Inladers in the Netherlands Kolonialism of the Novel Kisah Tanah Jawa by Mada Zidan and Bonaventura De Genta”

Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, pp. 15—28

Javanese land story novels are not only novels that contain mystical elements. In this novel the reader can find a picture of the life of indigenous people during the Dutch colonial period, not just mystical stories. The existence of this novel makes a new learning for readers about the history of the Dutch colonial period. This study aims to describe the form of humanity facts of indigenous people during the Dutch colonial period contained in the novel Kisah Tanah Jawa. This research was included in a qualitative descriptive study. The approach used in this research is genetic structuralism. Data collection techniques used in this study are using reading and note taking techniques. Data validity test in this research is by triangulation of sources. The results of the study showed that the forms of life of indigenous people that occurred during the Dutch colonial period were like women who were made concubines or victims and made victims, indigenous people were forced to work hard in the occupational or livelihood systems created by the Dutch and impacted on the weak indigenous economists and Dutch oppression which views the indigenous ranks as lower so that its power to occupy the land of the native land remains.

Keywords: genetic structuralism, history, novels

SALINGKA

Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra

The keywords noted here are the words which represent the concept applied in a writing. These abstracts are allowed to copy without permission from the publisher and free of charge.

Hari Kusmanto (Sekolah Pascasarjana, Magister Pendidikan Bahasa Indonesia
Universitas Muhammadiyah Surakarta)

“Character Education Values in The Kyai Humor Discourse”

Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, pp. 29—41

This study aims to explore the values of character education in the humorous discourse of the Kiai. The data in this study are words, phrases, sentences, and humorous discourse containing the values of character education in the book *Humor Para Kiai*. The data source in this research is humor contained in kiai's humor book. Collecting data in this study using the documentation method, refer to it and proceed with the note-taking technique. Analysis of the data in this study uses the intralingual and referential equivalents method with 49 character education values derived from Character First. The results of this study indicate the values of character education in the discourse of humorous Kiai include: conscientious, intelligent, cautious, tolerance, fair character, keeping the mandate, grateful, humble, confident, maintaining unity, and persistent. The most character value in the discourse of the kiai's humor comes from thought. This shows that humor encourages the reader to actively study, especially in studying.

Keywords: the value of character education, humorous discourse

Benny Mega Wati, Rina Marnita (Program Studi Linguistik Universitas Andalas)

“The Speech Act of Memes on Dagelan's Instagram Account”

Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, pp. 43—60

This research is a descriptive qualitative research. The object of this research is the hashtag on the meme uploaded on the Instagram account @dagelan. The hashtag qurbaninaja (#qurbaninaja) appeared along with the celebration of Iduladha which was once the top topic on social media. #Qurbaninaja was chosen because the social message of the hashtag was very deep. Through #qurbaninaja, Instagram users can deliver and receive speeches related to the phenomenon of sacrifice. The purpose of this study is to find the type of speech acts through the mode used in #qurbaninaja uploaded by @dagelan account. To analyse the type of speech acts in memes the writer uses Wijana's theory (1966). The type of speech acts is classified according to its modus. And uses the Simak method with SBLC techniques and the Record technique because the researcher is not directly involved in the process of creating data. The result of the analysis is found in form of satire. Satire is an expression that is used to express the implicit insinuation in each meme that uploaded. Of the several memes taken, the mode that emerges is declarative and interrogative with the types of direct speech acts, indirect speech acts, and non-literal speeches.

Keywords: speech acts, meme, instagram

SALINGKA

Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra

The keywords noted here are the words which represent the concept applied in a writing. These abstracts are allowed to copy without permission from the publisher and free of charge.

Tri Yulianty Karyaningsih (Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada)

“Semantic Relation in Russian and Indonesian Noun Phrases”

Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, pp. 61—76

This study discusses semantic relations in Russian and Indonesian noun phrases attributed nouns and adjectives. Typological differences can cause differences in grammatical systems of these languages, as well as noun phrases related to semantic relations. Through a contrastive analysis these differences are examined. The theory used in this study is eclectic. The research method applied is descriptive qualitative method with a contrastive analysis model. The Russian data are taken from literary works and the Russian National Corpus, while the Indonesian data are taken from literary works and artificial data. The results indicate that the semantic relations in Russian and Indonesian noun phrases show similarities, but differ categorically and grammatically, i.e. in attributive categories and the presence of grammatical categories in Russian that can express the syntactic and semantic relations of phrase elements. While in Indonesian, the relations between phrase elements are strictly determined through the word order.

Keywords: semantic relations, noun phrases, Russian, Indonesian

Ferri Irawan, Sawirman, Lindawati (Program Studi Linguistik Universitas Andalas)

“Analysis of Nietzsche Discourse Movement in Religious Community in The Perspective of Break Theory”

Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, pp. 77—87

This research aims to observe and analyse the movement of the discourses regarding Nietzsche among religious people. As a philosopher who declared himself as Antichrist, Nietzsche has received many critiques, condemnations, supports, even praises from religious communities. Focus of this research is on title and attribute which are attributed to Nietzsche. The problem of this research can be formulated into such question “what is the discourse movement related to Nietzsche. The criticism, insult, and appreciation are mainly written in the form of figurative language or metaphor. The theory which is used to find the discourse movement is BREAK theory. The other theory is the theory of figurative language that is used to analyse metaphor and personification sentences. This research uses qualitative method. In this qualitative method, the researcher does not attempt to control and manipulate contextual factors. This method is aiming to interpret the text meaning and it's relation to the context. The padan methods being used are referential and translational method. The discourses related to Nietzsche have two types of discourse movement, which are KOKO as pro discourse and DIDI as contra discourse. The pro discourses have a spirit to give a good name to Nietzsche, on the other hand the contra discourses exist to discredit Nietzsche.

Keywords: advertisement, beauty products, discourse comparison

SALINGKA

Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra

The keywords noted here are the words which represent the concept applied in a writing. These abstracts are allowed to copy without permission from the publisher and free of charge.

Aulia Normalita, Dian Uswatun Hasanah (Institut Agama Islam Negeri Surakarta)
“Language Style Analisis and Moral Values in Community Service Ads Along Solo-Ngawi Street”
Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, pp. 89—100

This study discusses the creativity of ad builders who produce ads in a style that is appealing in terms of the language, so that from those ads is able to bring out a style that is not only unique but also contains moral values that can educate community. The research aims to describe the kinds of language styles and moral values in the public service advertisement along Solo-Ngawi road. This type of research is qualitative descriptive. Data collection techniques using document analysis techniques in the form of images, photographs and writings of advertisements found. The validity of the data uses theoretical triangulation techniques by matching some theories from existing data. Data matching results are found in accordance with Ratna's theory. The results of the study were found an affirmation style of twenty data. Seventeen data is the moral value of ad type traffic. The style of language and moral value of community service ads, can be a reminder and a lesson for traffic and community users of the advertisements found.

Keywords: language style, moral value, advertising community service

SALINGKA

Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra

Kata kunci yang ada di sini merupakan kata yang mewakili konsep yang terpakai dalam sebuah tulisan. Abstrak dapat gandakan tanpa izin dari penerbit dan gratis.

Anne Pratiwi, Sawirman, Ike Revita (Program Studi Linguistik Universitas Andalas)
 “Analisis Basis Perbandingan Wacana Iklan Produk Kecantikan dalam Media Televisi Indonesia dan Pergerakan Wacananya”
 Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, hlm. 1—13

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Data penelitian diambil dari iklan produk kecantikan dengan merek Citra dan Shinzu'i. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan dan membaca pergerakan wacana iklan produk Citra dan Shinzu'i yang muncul di televisi Indonesia. Analisis perbandingan wacana dilakukan atas teori perbandingan wacana (BREAK). Pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi dan analisis data dilakukan dengan metode analisis konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam konfigurasi kedua wacana memiliki esensi yang sama (konvergen). Kedua wacana memiliki esensi sebagai media promosi produk kecantikan. Konfigurasi dalam butir spirit menunjukkan bahwa kedua wacana memiliki motif yang berbeda (divergen) dalam mempromosikan produknya. Wacana primer muncul dengan sebuah identitas produk yang menekankan pada keunggulan dan kecantikan alami wanita Indonesia. Wacana sekunder hadir dengan keunggulan dan kecantikan alami wanita Jepang. Esensi dan spirit wacana dalam butir konfigurasi menunjukkan bahwa tipe pergerakan wacananya adalah konvergen-divergen (KODI).

Kata kunci: iklan, produk kecantikan, perbandingan wacana

Ferdian Achsani (SMPN 1 Weru Kabupaten Sukoharjo)
 “Masyarakat Pribumi Pada Masa Penjajahan Belanda dalam Novel Kisah Tanah Jawa Karya Mada Zidan dan Bonaventura De Genta”
 Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, hlm. 15—28

Novel *Kisah Tanah Jawa* bukan hanya novel yang mengandung unsur mistik semata. Dalam novel ini pembaca dapat menemukan gambaran kehidupan masyarakat pribumi selama masa kolonial Belanda. Keberadaan novel ini menjadikan pembelajaran baru bagi pembaca tentang sejarah masa kolonial Belanda. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk kehidupan masyarakat pribumi selama masa kolonial Belanda yang terkandung dalam novel *Kisah Tanah Jawa*. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah strukturalisme genetik. Pengumpulan data menggunakan teknik baca dan catat. Uji validitas data dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Data pada Penelitian ini dibandingkan dengan sumber dokumen teks lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kehidupan masyarakat pribumi yang terjadi selama masa kolonial Belanda mengalami penderitaan seperti perempuan yang dijadikan gundik atau pelancur dan dijadikan tumbal, masyarakat pribumi dipaksa untuk kerja rodi dalam sistem pekerjaan atau mata pencaharian yang dibuat oleh Belanda dan berdampak pada ekonom pribumi yang lemah serta penindasan Belanda yang memandang derajat pribumi lebih rendah agar kekuasaannya untuk menduduki tanah bumiputra tetap bertahan.

Kata kunci: strukturalisme genetik, sejarah, novel

SALINGKA

Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra

Kata kunci yang ada di sini merupakan kata yang mewakili konsep yang terpakai dalam sebuah tulisan. Abstrak dapat gandakan tanpa izin dari penerbit dan gratis.

Hari Kusmanto (Sekolah Pascasarjana, Magister Pendidikan Bahasa Indonesia
Universitas Muhammadiyah Surakarta)

“Nilai-Nilai Pendidikan Karakter pada Wacana Humor Kiai”

Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, hlm. 29—41

Penelitian ini bertujuan menggali nilai-nilai pendidikan karakter pada wacana humor para kiai. Data dalam penelitian ini adalah kata, frase, kalimat, dan wacana humor bermuatan nilai-nilai pendidikan karakter dalam buku *Humor Para Kiai*. Sumber data dalam penelitian ini adalah humor yang terdapat pada buku humor para kiai. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode dokumentasi, simak dan dilanjutkan dengan teknik catat. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode padan intralingual dan padan referensial diperkuat dengan 49 nilai pendidikan karakter yang bersumber dari *Character First*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai-nilai pendidikan karakter pada wacana humor para kiai meliputi: karakter teliti, cerdas, hati-hati, toleransi, adil, menjaga amanat, bersyukur, rendah hati, percaya diri, menjaga persatuan, dan gigih. Nilai karakter yang paling banyak pada wacana humor para kiai bersumber dari olah pikir. Hal ini menunjukkan bahwa humor tersebut mendorong pembaca untuk giat belajar khususnya dalam menuntut ilmu.

Kata kunci: nilai pendidikan karakter, wacana humor

Benny Mega Wati, Rina Marnita (Program Studi Linguistik Universitas Andalas)

“Analisis Modus pada Tindak Tutur Meme dalam Akun Dagelan di Instagram”

Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, hlm. 43—60

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah tagar pada meme yang diunggah di akun @dagelan di Instagram. Tagar qurbaninaja (#qurbaninaja) muncul bersamaan dengan perayaan hari raya Iduladha yang pernah menjadi topik teratas di media sosial. Tagar qurbaninaja dipilih karena pesan sosialnya sangat dalam. Melalui tagar qurbaninaja, pengguna Instagram dapat menyampaikan dan menerima tuturan terkait dengan fenomena berkorban. Tujuan penelitian ini untuk menemukan jenis tindak tutur berdasarkan modus yang digunakan dalam #qurbaninaja yang diunggah akun @dagelan. Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Wijana (1996) untuk menemukan jenis tuturan dalam meme berdasarkan modus yang dipakai. Penelitian ini menggunakan metode simak dengan teknik simak bebas libat cakap (SBLC) dan teknik catat, karena peneliti tidak terlibat langsung dalam proses pembuatan data. Hasil dari penelitian menemukan bentuk satir yang digunakan untuk mengungkapkan sindiran yang tersembunyi dari setiap meme yang diunggah. Dari beberapa meme yang diambil, modus yang muncul berbentuk deklaratif dan interogatif dengan jenis tindak tutur langsung, tindak tutur tidak langsung, dan tutur tidak literal.

Kata kunci: Tindak Tutur, Meme, Instagram

SALINGKA

Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra

Kata kunci yang ada di sini merupakan kata yang mewakili konsep yang terpakai dalam sebuah tulisan. Abstrak dapat gandakan tanpa izin dari penerbit dan gratis.

Tri Yulianty Karyaningsih (Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada)

“Relasi Makna Pada Frasa Nomina Bahasa Rusia Dan Indonesia”

Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, hlm. 61—76

Penelitian ini membahas relasi makna pada frasa nomina beratribut nomina dan adjektiva dalam bahasa Rusia dan Indonesia. Perbedaan tipologis dapat memunculkan perbedaan pada sistem gramatika kedua bahasa ini, begitu pula pada frasa nomina terkait relasi makna. Melalui analisis kontrastif, perbedaan yang dianggap dapat menjadi kendala dalam kegiatan bilingual ini ditelusuri. Teori yang digunakan dalam penelitian ini bersifat eklektik. Metode penelitian yang diterapkan adalah metode deskriptif kualitatif dengan model analisis kontrastif. Sumber data bahasa Rusia diambil dari karya sastra dan Korpus Nasional Bahasa Rusia, sementara data bahasa Indonesia diambil dari karya sastra dan data buatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa relasi makna pada frasa nomina kedua bahasa memiliki kesamaan, tetapi berbeda secara kategorial dan gramatikal. Perbedaan tersebut ada dalam hal kategori atributif dan kategori gramatikal yang dapat menyatakan relasi sintaktis serta relasi semantis dalam frasa bahasa Rusia. Sementara dalam frasa bahasa Indonesia, relasi antarunsur ditentukan melalui urutan kata yang bersifat ketat.

Kata kunci: relasi makna, frasa nomina, bahasa Rusia, bahasa Indonesia

Ferri Irawan, Sawirman, Lindawati (Program Studi Linguistik Universitas Andalas)

“Analisis Tipe Pergerakan Wacana tentang Nietzsche di Kalangan Agamawan dalam Perspektif Teori Break”

Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, hlm. 77—87

Penelitian ini bertujuan untuk mengamati dan menganalisis pergerakan wacana-wacana yang membicarakan Nietzsche dalam wacana umat beragama. Sebagai seseorang yang mendeklarasikan dirinya sebagai Antichrist, Nietzsche menerima sejumlah kritikan, celaan, dukungan, bahkan pujian dari komunitas-komunitas agama. Penelitian ini berfokus pada gelar dan atribut yang dilekatkan kepada Nietzsche. Masalah penelitian bisa diformulasikan dalam bentuk pertanyaan “apa tipe pergerakan wacana tentang Nietzsche?” Kritik, celaan, dan pujian tersebut banyak dituliskan dalam bentuk bahasa figuratif atau metafora. Teori yang digunakan untuk menentukan tipe pergerakan wacana adalah teori BREAK. Teori lain yang digunakan adalah teori bahasa figuratif untuk menganalisis kalimat-kalimat metafora dan personifikasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Dalam penelitian kualitatif ini, peneliti tidak berusaha mengontrol dan memanipulasi faktor kontekstual. Wacana-wacana tentang Nietzsche memiliki dua tipe pergerakan, yakni KOKO sebagai wacana pro dan DIDI sebagai wacana kontra. Wacana pro memiliki spirit untuk memberikan nama baik kepada Nietzsche, sedangkan wacana kontra hadir untuk mendiskreditkan Nietzsche.

Kata kunci: bahasa figuratif, wacana, Nietzsche

SALINGKA

Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra

Kata kunci yang ada di sini merupakan kata yang mewakili konsep yang terpakai dalam sebuah tulisan. Abstrak dapat gandakan tanpa izin dari penerbit dan gratis.

Aulia Normalita, Dian Uswatun Hasanah (Institut Agama Islam Negeri Surakarta)

“Analisis Gaya Bahasa Dan Nilai Moral Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Sepanjang Jalan Solo-Ngawi”

Salingka, Volume 17 Nomor 1, Juni 2020, hlm. 89—100

Peneliti akan membahas kreativitas pembuat iklan yang memproduksi iklan dengan gaya yang menarik dari segi kebahasaan, sehingga dari iklan-iklan tersebut mampu memunculkan gaya bahasa yang tidak hanya unik namun juga mengandung nilai moral yang dapat mendidik masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis-jenis gaya bahasa dan nilai moral pada iklan layanan masyarakat di sepanjang jalan Solo-Ngawi. Jenis penelitian adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik analisis dokumen berupa gambar, foto dan tulisan dari iklan-iklan yang ditemukan. Keabsahan data menggunakan teknik triangulasi teori dengan cara menyocokkan beberapa teori dari data yang ada. Hasil penyocokkan data ditemukan sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Ratna (2013). Hasil penelitian ditemukan berupa gaya bahasa penegasan yang berjumlah dua puluh data, sindiran berjumlah enam data sedangkan data yang mengandung nilai moral kepedulian sosial berjumlah tujuh belas data. Gaya bahasa dan nilai moral pada iklan layanan masyarakat, dapat menjadi pengingat dan pelajaran bagi para pengguna lalu lintas dan masyarakat dari iklan yang ditemui.

Kata kunci: gaya bahasa, nilai moral, iklan layanan masyarakat.